



Bestuursvergadering DQG

Tijdstip: Vrijdag 9-9-2022 om 9.00 uur
Via: Team Online
Aanwezig: Hans Linders, Rik de Jong, Rob Mocking, Marc Boers en Ad van Nieuwland.

1. Opening

2. Vaststellen agenda

Akkoord

3. Ingekomen stukken

Brief Teun

Hans heeft overleg gehad met Teun. Mooie presentatie gemaakt op zijn site.

Het gaat hem niet hard genoeg in de ontwikkelingen van de DQG.

De carroussels moeten meer diepgang krijgen.

Teun verwacht meer opvolging van besprekingen, wel bespreekbaar maken maar er wordt verder niets mee gedaan. Wil ook meer op opleidingsniveau doen. En verder mist hij de uniformiteit onder de leden.

Naast de agenda is een bijlage verstuurd voor het bestuur met zijn opmerkingen.

We concluderen dat er inderdaad zaken zijn die beter opgepakt moeten worden.

4. Notulen vergadering IMGemak

Geen opmerkingen.

5. Hoveniers pagina van Ilse.

Het betreft de pagina: Over ons. Onze wervingspagina.

Ilse heeft hier een nieuwe opzet voor gemaakt.

Hans Ze had het over energetische tuinen. Daar moeten we buiten blijven.

Ook Tuingeluk moet je van af blijven. Is meer van Appeltern.

Het is eigenlijk hun handelsmerk.

Ook het onderschrift bij de leden moet uniform beginnen met DQG en dan de naam van de hovenier. Dus bij alle vier wat aanpassen.

Marc bespreekt het met Sebastiaan.

Rob Misschien leuk om daar een groepsfoto bij te zetten.

Het bestuur geeft aan dat Marc aan Ilse kan doorgeven dat, met een paar kleine aanpassingen, de nieuwe opzet geplaatst kan worden.

6. Enquête Marc Boers

Een aantal punten uit de enquête van 16-08-2022:

- **Bijna de helft kan niet bij de gegevens in Google Drive.**

Velen hebben hier problemen mee.

Ad Ilse heeft een voorstel gemaakt om dit te openen via onze eigen website DQG.

Via een afgeschermd gedeelte kun je hier heel eenvoudig bereiken.

<https://dutchqualitygardens.nl/documenten/> Zie deze bijlage.

- **De helft maakt nog geen gebruik van Content Studio.**

Hans Bij ons werkt het systeem ook nog niet.

Proactief bellen met de leden die het systeem nog niet gebruiken. De laatste vier moeten er binnen een maand ook mee aan de slag. Dan maar als politieagent spelen.

De meeste gunnen zich niet de tijd om dit op te pakken.

Marc Prima, ik pak dit op. En ga ze bellen.



- **Vragen over de interne nieuwsbrief.**

Eén bedrijf geeft aan dat het personeel hier geen belangstelling voor heeft?

Ad Ilse heeft een nieuw raamwerk gemaakt voor de interne nieuwsbrieven.

[Het eerste concept kun je hier bekijken](#)

En we vragen onze leden nogmaals of zij de mailadressen van hun medewerkers willen doorgeven.

Ad Mijn idee is om nu vooral de uitvoerende hoveniers aan het woord te laten komen.

Ik ga ze opzoeken “in het wild” Dus op een werklocatie.

Maak gelijk wat foto’s van een project in aanleg (of onderhoud).

De desbetreffende hovenier kan ook een zijinstromer zijn. Ik vraag bijv. waarom hij/zij gekozen heeft voor dit mooie vak, wat zijn passie is en of hij nog goede ideeën heeft.

We nemen dit op in de nieuwsbrieven en kunnen het gebruiken voor de employment branding.

In de interne nieuwsbrief kunnen we ook een stukje opnemen over Arno die nieuw bestuurslid gaat worden. En bijv. ook een stukje over wat Marc Boers bezig houdt.

- **Werkopname formulier**

Daar heeft Rik negatief op gereageerd.

Een goed gesprek is volgens hem belangrijker

Rik Wat Margo laat zien zoveel informatie wat nog op dat moment helemaal niet aan de orde is. Dus voor mij teveel ballast bij de ontwerpfase.

- **Vacaturepagina**

Marc heeft bij Teun de suggestie gedaan dat we de vacaturepagina wat vrolijker kunnen maken. Het filmpje wat Teun nu gebruikt is ook leuk. Misschien voor andere leden ook te gebruiken?

We kunnen een artikel maken over hoe wij omgaan met het omscholen van mensen.

Zoals momenteel al met bijv. een timmerman, fysiotherapeut etc.

- **Bedrijfsspecialisatie vermelden op website.**

Marc Bedrijfsspecialisatie denk ik wel te benoemen maar niet als specialisatie noemen.

7. Voortgang Marc Wichman, diepgang.

Hans Is hij wel de geschikte persoon om dit te voeren.

Misschien toch anders verder organiseren

Rob Ik zie hem nog steeds als geschikte persoon maar misschien met wat aansturing

Marc Kan ik die rol niet op mij nemen Om de koers vast te houden.

Rik Voor 5 leden en dan 2 man ervoor is misschien wat te zwaar en te duur

Rob Misschien moet ik alleen als lid ook de regie in handen houden op zo’n avond

Rob en Hans gaan hier verder over nadenken.

8. Redactionele artikelen.

Marc Bij De Hovenier is ook een apart blad waar wij veel informatie over onze organisatie kwijt kunnen. Dat vullen hoort bij de deal.

Willen we optimaal gebruik maken dat moeten we hier gebruik van maken en ook regelmatig met nieuws komen.

Rob Er is altijd nieuws we kunnen altijd ergens op inhaken.

Marc Dat moeten we wat pro actiever doen.

Signaleren is al voldoende. Bijv. een nieuw soort aanhangwagen. oid.

Rik Mooie artikelen in De Hovenier en T en L.



9. Klimaat adaptieve tuinen.

Marc De volgende uitgave van De Hovenier gaat over klimaat adaptieve tuin. Daar kunnen we mooi op inhaken. Gaan kijken of hier leuke voorbeelden van zijn bij de leden.

10. Communicatie training.

De partner van Marc is hier ook in gespecialiseerd. In de bijlage de offerte die Ad heeft ontvangen. Evt. uitvoeren in Jan/ febr.
Workshops zijn ook leuke items om op te nemen in De Hovenier.

11. Werving Nieuwe leden.

Naar aanleiding van de gesprekken die Marc met Groningse hoveniers heeft gehad.

Hans Marc je kan die hoveniers aangeven dat we veel rouleren. Dus dat de afstand niet altijd een probleem hoeft te zijn.

Marc Het is een idee om in het noorden een soort sub groepje te vormen.

De suggestie is om potentiële leden uit te nodigen bij de ledenbijeenkomst op 23 september. Misschien ook via John relaties uitnodigen omdat hij meer richting Zeeland zit.

Rob Er zijn veel hoveniers die hun website niet op orde hebben maar wel heel actief op social media .

Marc Andere hoveniers vragen ons: "checken jullie de kwaliteit van jullie eigen leden wel."

Rob Kwaliteit zit meer in je werkwijze dan ik je eindproduct .

Rik Mooie tuinen maken met tevreden klanten, daar moeten we naar toe.

Rob Op voorhand al hoveniers vanwege hun foto's op de site al uitsluiten is best gevaarlijk.

Rik Ik vind wel dat je een eerste selectie moet maken.

Rob Laten we ze wel uitnodigen en vraag wat introducés mee.

Als leden gebeld worden door potentiële leden, moeten ze wel weten wat ze moeten zeggen. De Sales pitch mag dus best nog een keer gedeeld worden met de leden.

12. Meesters in de Tuin.

Rik Ben er eerder geweest en viel toch flink tegen.

Hans Ik ga dit jaar zelf eens kijken. En neem brochures mee.

13. Rondvraag.

Marc Is het hoogste klantsegment de groep die de DQG nastreeft

Rik We zitten er wel tegenaan.

Willen we dat. Veel meesters in de tuin komen ook niet verder dan er tegenaan schurken.

Rob Ik ga voorstel van vakfotograaf navragen, is interessant genoeg.

Misschien wil hij ook wel een workshop organiseren.

Ad Willen we het keuren van de foto's nog doorzetten.

Het voorstel is om dat wel te doen en de desbetreffende hovenier advies geven over hoe een fotoreportage beter kan. Yvonne wil ook meedoen met foto's checken.

We kunnen een fotocommissie samenstellen met Yvonne, Edwin en Ad.

Ad Ik zal dit verder gaan organiseren.

Marc Willemijn van De Hovenier wil graag bij een kennisbijeenkomst aanwezig kan zijn.

Lijkt mij niet zo een goed plan Maar wel een achteraf interview daarover.

Hans Lijkt mij prima.

14. Sluiting Ca 11.00 uur



Actie- en aandachtspunten.

- Het bestuur geeft aan dat Marc aan Ilse kan doorgeven dat, met een paar kleine aanpassingen, de nieuwe opzet van de wervingspagina geplaatst kan worden. -Marc-
- Voorstel van Ilse mbt informatie voor alle leden plaatsen op een afgeschermd gedeelte van de site. Indien akkoord dan doorzetten. -Ad-
- Het gebruik van Content Studio moet door iedereen gebruikt gaan worden. Hierover die leden nabellen -Marc-
- De nieuwe opzet van de interne nieuwsbrief gaan inzetten -Ad-
- De leden vragen de mailadressen van de hoveniers te verzamelen -Ad-
- De sessies met Marc Wichman bespreken en beslissingen nemen hoe verder -Hans en Rob-
- Nieuwsfeiten voor het blad De Hovenier verzamelen. -Allen-
- Voorbeelden van klimaat adaptieve tuinen verzamelen. -Allen-
- Communicatietraining verder vorm geven, afspraken maken -Ad-
- Uitnodigen potentiële hoveniers voor ledendag -Marc-
- Verzamelen hoveniers regio Joh voor ledendag -Marc-
- Offerte/voorstel / workshop bij vakfotograaf navragen -Rob-
- Fotocommissie optuigen en uitvoeren -Yvonne, Edwin, Ad-
- Contact opnemen met Ilse of zij aanwezig moet zijn bij ledenvergadering -Marc-
- Sales pitch delen met de leden -Ad-