



Bestuursvergadering via Teams om 9.30 uur op 3-2-2023

1) Opening

Aan de vergadering doen mee:

Marc Boers, Hans Linders, Rob Mocking, Arno Ooms en Ad van Nieuwland.

2) Vaststellen agenda

3) Ingekomen stukken

Geen ingekomen stukken

4) Notulen vergadering

Geen opmerkingen

5) Concrete stappen inzake nieuwe en potentiële leden

Marc gaat aan de slag met een zg. druppelcampagne. Mensen die je in het schietsveld hebt steeds kleine berichtjes sturen. Dus hoveniersbedrijven die al eerder zijn benaderd.

Het voorstel van Marc is ook om adressen bij de Kvk op te vragen en dan te selecteren op grootte van bedrijf. Vervolgens deze bedrijven benaderen.

De eenheidsworst campagne van Marc wordt via de voorzitter geaccordeerd.

Hans Moet er een vastomlijnde mail gemaakt worden voor de nieuwe potentiële leden.

Dus een strakker geheel maken voor nieuwe leden.

Ook moeten we nu snel de eigen agenda op de site zetten.

6) De ontwikkelingen bij Imgemak

- Tussentijds overleg Marc met Sebastiaan, verslag van Marc.

Gesproken over de vindbaarheid. Op inspiratietuin niet vindbaar.

Maar met een spatie ertussen sta je opeens op 1.

Op de website opnemen waar bijv. kleding precies aan moet voldoen.

Ook is gesproken over de locale vindbaarheid.

Er wordt met elk lid contact opgenomen.

De missie en visie moet steeds up to date blijven.

De huisstijlgids, brandbook wordt opnieuw aangemaakt en is te downloaden.

Seb. en Ilse maken een onboarding programma en planning.

Voor de nieuw leden moet een soort draaiboek klaarliggen voor bijv. de omzetting van hun site naar de DQG site.

Marc Het is goed om bijv. per 1 april dat we klaar zijn en de media in kunnen gaan.

Het moet in een huisstijlgids worden vastgelegd.

We gaan het niet drukken is niet nodig.

Googel analytics. Werkt goed maar het aantal gebruikers is nog niet genoeg.

Op onze foto's op Pinterest moet het logo van DQG komen te staan. Dus niet op de site.

Je geeft je als bezoeker aan de site je emailadres af zodra je informatie download.

De website uitbreiden met een extra pagina met lokale informatie.



7) Hoe waarborgen we kwaliteit bij de carrousels en cursussen voor het personeel?

- Hans* Communicatie cursus in maart vervolgen, beviel goed.
Wat gaan we doen met de carrousels?
- Rob* Iedereen heeft zo zijn actiepunten. Ik vind nog steeds dat Marc Wichman. hier het voortouw in mag nemen. Rob neemt contact op met Marc W. Om een vervolg te organiseren.
Marc W zit inmiddels wel bij Margo aan tafel.
- Marc* En de leden zien de waarde en dat je van hem een dag gratis , via de VHG, advies kan krijgen.
- Rob gaat bij Marc W. op de koffie. Voor 10 maart weet hij meer.
Hans neemt met Hessenhof contact op voor plantenkennis. Bedacht voor mei/juni.

8) Plannen voor berichtgeving in de vakpers komende periode

- Aankondiging aan leden wat en waar we te vinden zijn en met wat?

- Hans* Is wat we betalen aan de media ook wat we er voor willen krijgen Vakblad de Hovenier 450,00 per maand geeft een goede respons. De Hovenier zit echt te wachten op die content.
- Hans* We kunnen ook een link met een bedrijf zoals bijv, vd |Berk maken. En dan een project wat samen is gerealiseerd onder de aandacht brengen.
- Marc* Ik wil de zichtbaarheid op LinkedIn vergroten. Daar heb ik ook budget voor aangevraagd.
- Hans* Zou het wat zijn om nu eens wat meer aandacht te besteden aan LinkedIn en Tuin en Landschap even te laten vallen.
- Marc* Mijn voorstel is om voor 1200,00 een keer in Greenpro te gaan staan en T en L even te laten voor wat het is.

9) Algemene consumenten voorwaarden

De vraag is of je de basisvoorwaarden van de VHG zomaar mag overnemen en dan mag aanvullen met je eigen voorwaarden.

Wat is de meerwaarde om de VHG voorwaarden aan te passen.

Kees van G. wil er graag iets meer over te vertellen.

Regel een online sessie van bijv drie kwartier met de leden. Bespreek daarin dit onderwerp. Maar je kan zo'n korte sessie ook voor andere onderwerpen gebruiken.

Marc bespreekt het met Kees.



10) Middellange termijn visie ontwikkeling ervan

Hans heeft Marc gevraagd om kort 5 speerpunten neer te zetten die we volgend jaar willen realiseren met een einddatum waar we dan op dat moment willen staan en bereikt willen hebben.

Waar leggen we de aandacht op in 2023:

1. Lokale vindbaarheid. (Google Ads campagne)
2. Lokale personeelswerving
3. Leden werven. Ledenwerfcampagnes door inzetten media (De Hovenier, Tuin&Landschap, LinkedIn) ondersteund door Myleads CRM systeem
4. Het ondernemen vergemakkelijken. Organiseren van kennisuitwisseling, zoals carrousels, online sessies. Marktklaar maken nieuwe concepten.
5. Klantbeleving helpen verbeteren. Klantreis beschrijvingen, medewerkers -trainingen
6. Versterken inspanningen IMGemak. Helpen meer en betere input content studio te leveren(bijv. foto's)
7. Werken aan DQG Best Practices. Gebruik toolkit verhogen, waarin voorbeeld offertes, procedures, richtlijnen, etc.

Hans De meeste punten hebben we reeds in deze vergadering besproken. Het is zaak dat we de vinger aan de pols houden, Ik draag dit onderwerp graag over aan Rob.

11) Begroting

Aan de hand van een Excell sheet geeft Hans een overzicht van de begroting.

12) Inkoop afspraken bij leveranciers, bijvoorbeeld van Wildkamp

Het kan best interessant zijn om in de toekomst met meerdere leveranciers scherpe afspraken te maken. Wordt verder onderzocht.

13) Actiepunten lijst samenstellen met einddoel en datum

Op 10 maart met de leden afspreken wanneer bepaalde zaken worden uitgevoerd. Het gaat dan om de punten die onder agendapunt 10 zijn beschreven. **Dit zijn actiepunten.**

En andere actiepunten zijn :

- | | |
|--|-----------------|
| • KvK adressenbestand | Marc |
| • Agenda op de site zetten | Marc en Ad |
| • Draaiboek voor nieuwe leden | Bestuur en Marc |
| • Huisstijlgids vastleggen | Bestuur en Marc |
| • Overleg met Marc Wichman over carrousels | Rob |
| • Contact opnemen met de Hessenhof | Hans |
| • Afspraken maken met Green Pro | Marc |
| • Alg consumentenvoorwaarden iov kees | Marc |



Dutch Quality
Gardens

14) Volgende ledenvergadering, programma

Vergadering voor de begroting als eerste en dan na elf uur inloop voor niet leden.

Ad zal dit met Wildkamp bespreken . We gaan gericht kijken welke hoveniers we in de omgeving van Coevorden kunnen uitnodigen.

15) Rondvraag

Het Voorstel voor een km. vergoeding voor het bezoeken projecten in aanleg door Ad wordt aangenomen.

16) Sluiting