



Agenda DQG bestuursvergadering 2023 (Teams online)

Datum: 18 april 2023 Aanvang 10.00 uur
Aanwezig: Het gehele bestuur, Marc Boers, Sebastiaan en Ilse van IMGemak.

- **Nieuws, ingekomen stukken**

Rob Wat doen we voor de open dag van Erica tuinen.
We sturen in ieder geval van tevoren banieren op
Het officieel tekenen als lid doen we dan op 24 mei
De leden even helpen herinneren aan de open dag.

De indexering van het lidmaatschapsvergoeding gaat per 2^e helft dit jaar in.
Dit voorstel doen we tijdens de ledenvergadering op 24 mei

Hans De indexering is nu iets van 4%

Rob De VHG jaaronderzoeken opsturen
Leden een reminder sturen

- **Actiepunten uit verslag vorige vergadering**

| | |
|--------------------------------------|----------------------|
| KvK adressen | is geregeld |
| Agenda op de site | bijna rond |
| Draaiboek nieuwe leden | is gemaakt |
| Huisstijlgids vastleggen | loopt |
| Overleg Marc Wichman over carrousels | is geregeld |
| Contact opnemen met Hessenhof | er is contact gelegd |
| Afspraken maken met Greenpro | zijn gemaakt |
| Alg. consumentenvoorwaarden Kees | komt nog |
| Mobilane bijeenkomst organiseren | loopt |

Arno Evt. Sedumdaken aan toevoegen.

Inhoud volgens Strategie en beleidsplan 2023 – 2024

1. **Optimaliseren inspanningen IM gemak**

Zie ook het 2^e Kwartaalplan van Sebastiaan.

Sebastiaan

Inrichting ledensite met gedeelte werving nieuwe leden/hoveniers, agenda uitbreiden
Vordering en planning inpassen nieuwe leden: Florack en Erica Tuinen. Vermelding op de website.

Seb. Video's doen het goed. Aan de hand van foto's kunnen we video's maken.
Wij gaan testen met korte acties wat voor soort het beste aanspreekt.
Watermerk op foto's biedt weinig bescherming. Voor herkenbaarheid prima te gebruiken. Het meest eenvoudige is om een logo er niet op plaatsen.

Hans De branding is belangrijk puur uitstraling en herkenbaarheid.

Seb. Bij pure branding is het van belang om het logo dus wel op de foto's te zetten.



Marc Alleen het beeldmerk pakken , dus zonder tekst

Seb. Maakt wat voorbeelden.

Leadgeneratie

Personeel is momenteel het belangrijkste. Daarom leads meer op de langere termijn zetten.

Voor hen die dat wel belangrijk vinden kan dat via Google Ads .

Marc Rob is voor Wijk bij Duurstede nog moeilijk te vinden Moet dan dus via Google Ads.

Rob Vind het nu niet zo'n probleem krijgt voldoende leads.

Bij een gratis vermelding zal het moeilijk zijn om ergens bovenaan te staan.

Je kan dan beter wat investeren via Google Ads om bovenaan te staan.

Seb We krijgen nu een budget van 400,00 van Google en kunnen daar zelf aan toevoegen.

Arno Via de scholen staan wij op drie plaatsen op schermen en volgens mij gaat dat wel werken.

Marc Is het handig om nog even de drie opties op papier te zetten.

Ilse We zouden in een losse nieuwsbrief dat kunnen aangeven.

Seb Het is heel lastig om grote platformen te verslaan om bovenaan te staan
Echt bovenaan staan gaat je geld kosten.

Bij het verdelen van de leads doen we nu alles op basis van regio

Maar sommigen zitten wel erg dicht bij elkaar en de leads zullen dan ook goed verdeeld moeten worden.

Marc Leads en omzet worden teruggekoppeld en wanneer moeten de leden dat terug sturen

Ilse Wat is realistisch op welk moment terugsturen.

Arno 1 keer per jaar is toch voldoende

Seb Kunnen we een afspraak maken om dat op een bepaald moment allemaal op te sturen. En het moet meetbaar en realistisch zijn.

Onboarding,

Nieuwe leden krijgen deze week een plek op de DQG site.

Rob Laten we rondbazuinen dat we er 2 leden bij hebben.

Marc Op LinkedIn is hier melding van gemaakt.

Via De Hovenier loopt een aanvraag voor een interview.

Hans Misschien via Tuinen | Landschap

Arno En via Facebook en Instagram delen.

Ilse Facebook kan het zeker op.



Ledensite.

Ilse Workshops, agenda, in de media wordt allemaal openbaar.
Designs en nieuwe projecten zitten achter het verscholen gedeelte. Ook de onboarding is afgeschermd.
Er zijn aparte bestuursberichten die afgeschermd zijn alleen voor het bestuur
Ilse wil ons eerst een inlog geven om eens te kijken hoe het in elkaar zit.
Evt onderaan de hoofdpagina een knop voor het inloggen plaatsen.
Dus goed bereikbaar voor alle leden en geïnteresseerden.

Het zou mooi zijn om op 24 mei het te kunnen presenteren aan de leden.
De ledensite is ondergebracht in een sub domein met een aparte naam.
En is onderdeel van de DQG site.

2. DQG best Practise en Toolkit met voorbeelddocumenten

Inrichting Toolkit op de website (Marc Boers) en in Dropbox (Ad)

De gegevens via Dropbox worden opgenomen in de Toolkit .

Vernieuwen Brandbook

Rob Wordt het brandbook nog geactualiseerd.

Ilse Daar wordt aan gewerkt

Het brandbook moet echt goed bijgewerkt zijn en direct toegankelijk voor nieuwe leden.

Via brandbook kan je heel snel alles makkelijk vinden.

Hans We moeten het sowieso ieder jaar bijwerken. En toetsen of iedereen zich er aan houdt.

Marc Blijft het digitaal of fysiek

Digitaal is veel beter aan te passen en niemand kan zeggen dat hij/zij/ het niet gezien heeft.

3. Het ondernemen vergemakkelijken en professionaliseren.

Kennisuitwisseling.

Voorstel voor carrousels met Marc Wichman:

1. Boeien en binden van medewerkers.

2. Aan de slag met Mini Business Plan.

De eerder genoemde data en locaties voor de carrousels blijven gehandhaafd.

Uitwerken thema 'Waterberging': Marc Boers

Laten zien dat we ook in waterberging thuis zijn.

Marc heeft hier een plan voor gemaakt.

Hans Ik heb me voorgenomen om de cursussen verder te professionaliseren

Zoals waterberging en wil brainstormen over andere onderwerpen.

Er zijn meer onderwerpen waar we ons in kunnen onderscheiden

Marc Dat is in mijn plan opgenomen. Eind van de week wordt het plan gepresenteerd.



4. Klantbeleving verbeteren. Klantreis bepalen. Trainen van medewerkers

Advies/training door Marc Boers?

Beschrijving van voorbeeldprocedures

Deze onderwerpen zijn verder niet uitvoerig besproken in de vergadering.

5. Leden werven. Diverse media campagnes inzetten

Werving in Noord- en Zuid-Holland, ledenbijeenkomst in Oegstgeest

Ook van eerdere bijeenkomsten worden mensen op de hoogte gebracht door Marc

Daarnaast is een selectie gemaakt van hoveniers die een uitnodiging ontvangen

Introducees benaderen door leden

Extra oproep aan de leden doen

Advertentie/redactie in GreenPro

Dit loopt. Er worden nog wel geschikte foto's gezocht

- Rondvraag.

Hans Hoe gaan we door met de kostprijsberekening

Rob Daar gaan we wat mee doen

Hans Inkoop en leveranciers

Strand iedere keer met de verkoper om de hoek.

Arno Wildkamp, Buiten, Mobilane

Marc We hadden besproken dat we er een lijstje van maken.

Hans Ik wil me nu al richten op het programma komende winter

Rob Communiceren, boeien en binden en waterberging bijv.

Hans Ik wil dat graag oppakken.

Hans Wat is het beste moment om de Hessenhof te bezoeken Liefst in September

Evt vergadering aan koppelen?

Ilse Agenda items krijgt niet alles door

Ideeën zijn ook leuk om te vermelden

Marc Blijft de agenda alleen beperkt tot de DQG of ook aanvullende ideetjes plaatsen

Rob Zoals een beurs Hardenberg.

Beginnen met leden en bestuursvergaderingen in te zetten.

En zoveel mogelijk voor komend jaar alles vastleggen.

Arno Eind dit jaar moeten we in principe alle activiteiten voor komend jaar hebben

ingepland. Data moeten dan bekend zijn.

Afsluiting vergadering ca. 11.25 uur



Dutch Quality
Gardens

Actiepunten.

- Minisite, aanpassen logo e.d nieuwe leden
- Nieuwe ledensite afronden
- Nieuwsitems voor de agenda verzamelen
- Algemene consumentenvoorwaarden
- Brandbook actualiseren
- Mediacampagne voortzetten
- Nieuw datum ledenvergadering
- Hoe beschermen we onze foto's
- Nieuwe, professionele workshops
- Verder gaan met kostprijsberekening
- VHG Jaaronderzoeken van de leden
- Compleet maken toolkit op de website

IMG

IMG

Bestuur/leden

Bestuur/Marc

Bestuur/Marc/IMG

Marc

Ad/bestuur

Sebastiaan

Hans

Bestuur

Rob/Ad

Marc