



Verslag DQG bestuursvergadering 2023

Datum: 29 augustus 2023 9.30 uur digitaal
Aanwezig: Rob, Hans, Marc en Ad.
Arno is vanwege vakantie afwezig

- Nieuws, ingekomen stukken
Geen
- Er is behoefte aan weer een fysieke bestuursvergadering... Waar?
Geldermalsen of Cothen. Eerste keer in Cothen. Dinsdag 17 oktober.
- DQG dag 15 september: Uitnodiging versturen, zo groot mogelijke opkomst.
Rik komt nog met een herinnering. Ilse geeft er ook aandacht aan.
Willemijn van de Hoveniers is ook aanwezig. Ad fotografeert die dag.
- Marc en Rob hebben gesprek gehad met Tonsel Boomkwekerij
Gesprek over de markt op zich. Leuke brainstorming. Bereid hun locatie open te stellen voor bijeenkomst. Zitten in Dronten Flevopolder. Misschien partnerschap. Smaakt naar meer. Met Tonsel over concepten gesproken.
Nadenken hoe we elkaar kunnen versterken.
Rob In hun klantenbestand ook hoveniers die mogelijk interesse hebben voor de DQG.

Actiepunten uit verslag vorige vergadering:

- Datum bezoek/workshop Mobilane. Hans?
Hans Wordt concreet een datum voor vastgelegd.
- Interview De Hovenier over nieuwe leden?
Gaat gebeuren. Marc heeft met Willemijn een lijntje open.
- Volgende ledenbijeenkomst 22 september Ede/Hessenhof.
Eigenaar geeft toelichting op zijn kwekerij. Hij verteld over nieuwe beplanting voor veranderend klimaat. Daar speelt hij op in.
- IncoNed is uitgenodigd. Om 12.00 uur.
Rob maakt nog een dagindeling/programma/agenda voor 22 september.

Inhoud volgens Strategie en beleidsplan 2023 – 2024

1. Optimaliseren inspanningen IM gemak

3^e/4^e kwartaalplan + informatie over het dashboard van Ilse

Ilse geeft een presentatie. Deze vindt je terug in de bijlage.

Tevens een bijlage met een overzicht van wat er in het dashboard komt.

Hans Zijn er voldoende video's voorhanden.

Ilse Die kunnen we nog volop gebruiken. In principe kunnen we ook van foto's een videopresentatie maken. Het wordt een soort slideshow.

Hans Wat betreft onze vindbaarheid in de regio zie ik er nog niet veel van, Er zou over gebeld worden. Ook zijn er verschillende items die elke keer weer in een kwartaal terugkomen en nog niet (volledig) zijn uitgevoerd.

Rob Lokale vindbaarheid zou ook met Ads campagne opgepakt worden.

Hans Er moeten duidelijke deadlines ingevoerd worden wanneer zaken klaar moeten zijn.



Ilse Prima om daar een afvinklijst van te maken.
Ik heb via Marc heel veel overleg over wat er gaande is. Kom je wat tekort, geef het dan aan mij door.

Het dashboard wordt behoorlijk uitgebreid waar je dus veel informatie uit kan halen.

Rob Wij moeten onze doelstellingen ook goed opzetten richting IMGemak.

Marc Gaat daarmee aan de slag

2. DQG best Practise en Toolkit met voorbeelddocumenten

Vernieuwen Brandbook/Huisstijlgids. Stand van zaken?

Marc Heeft overleg met Ilse, het moet een document zijn wat aanspreekt en niet in de la verdwijnt. Wat is de DNA van de DQG.

Uniformiteit creëren en aanmoedigen. Een controle uit te voeren door Marc Boers op o.a. logo gebruik Social media, e mailhandtekeningen, kleding.

Gebruik van Toolkit documenten.

Marc heeft een overzicht gemaakt van de logins door de leden.

De laatste aanmelding is geweest:

Hans 2 dagen geleden

Henry/Tom 11 dagen geleden

Rob 19 dagen geleden

Teun 27 dagen geleden

Roy/Raymond 28 dagen geleden

Margo 37 dagen geleden

John/Arno 54 dagen geleden

Rik 54 dagen geleden

Kees 69 dagen geleden

Marcel, Niels/Jochem/Jan nog niet

Marc gaat bij Niels en Marcel navragen hoe het zit met de logins.

Marc Ik zag dat de email handtekeningen van de leden een rommeltje is.

Via mini enquête navragen wat voor social media de leden eigenlijk gebruiken.

Ad Tijdens mijn bezoeken op projecten kan ik zien hoe met kleding, belettering e.d wordt omgegaan. Momenteel vooral bij nieuwe leden nog zeker niet op orde.

Marc Het is heel normaal dat men in no time nieuwe bedrijfskleding en bestickering opneemt.

Ilse Heeft met Mertens een vaste kledinglijn afgesproken.

Rob en Hans nemen de nieuwe kledingsets mee naar 15 september

Dan kunnen daar foto's van gemaakt worden.

Marc Leden kunnen het ook nog plaatselijk laten bedrukken mits men de duidelijke instructies volgt.

Tot zover de inbreng van Ilse.

De terugkoppeling vanuit de vergadering heeft Ilse uiteengezet in een mail.

Zie haar mail aan het bestuur en Marc van 29 augustus.



3. Het ondernemen vergemakkelijken en professionaliseren.

Kennisuitwisseling.

Uitwerking thema 'Watermanagement' Marc Boers: Hoe en wanneer naar buiten treden? Zie bijlage verkorte versie.

Rob Volgens mij instapklaar. We kunnen met een berichtje de boel op gang helpen. Zoals die nu geschreven is leest prettig weg .

Marc Ik kan voor de vergadering nog een korte presentatie maken.
En dan versturen we de verkorte versie .

Je hebt 2 insteken de technische en de duurzaamheidgedachte.

Je zult het ook naar buiten moeten brengen wat je bedoelt.

Zo kan je bijv. aan de Hessenhof vragen naar droogte minnende planten

Zo maak je het concreet.

Misschien ook een training aan koppelen.

Daarnaast hebben we het gehad over Biodiversiteit en Seniorentuinen.

Marc gaat deze items ook afstoffen.

Gaan we een 2^e sessie plannen voor februari-maart 2024?

Met daarbij o.a.

'De perfecte offerte contest' door Marc Boers en ***cijfervergelijk en kostprijsberekening*** met VHG

Bestuur heeft besloten om dit weer te gaan organiseren.

Voor een passende locatie en datum gaat Ad aan de slag.

4. Klantbeleving verbeteren. Klantreis bepalen. Trainen van medewerkers

Communicatie met Effect:15 november

Ad voert overleg met Jeannine of deze workshop ook voor eigenaren geschikt is. En dan in combinatie met medewerkers.

Op korte termijn zal dan de inschrijving gaan starten.

Hans zal de voorstellen voor de andere workshops uitwerken zoals :

- Communicatie cursus Voor personeel maar ook voor ons
- Het bedrijfsplan
- Brainsessie bedrijfscijfers kijken en vergelijken met Richard
- Training leiderschap
- Training leermeester
- Gazon, grond en bodemleven

Waarbij de Communicatiecursus niet de eerder genoemde cursus op 15 november moet overlappen.

Ook een training van het onderwerp Watermanagement zou in het programma kunnen worden opgenomen.



Complete 'klantreis' wordt in beeld gebracht, waarbij we kunnen zorgen dat dit de DQG klantreis kan worden voor alle leden.

Marc heeft daar meer input voor nodig. Betreft het bestaande klanten of nieuwe klanten. Tuinaanleg of onderhoud. Ik heb meer richting nodig.

Rob Het hele verloop van een aanleg moet toch te beschrijven zijn.

Hans Bij een nieuwe badkamer heeft iedereen er een voorstelling van maar niet bij een tuin.

5. Leden werven. Diverse media campagnes inzetten

Bedrijven in de regio Veenendaal/Ede zijn gemaïld.

Marc en Ad gaan een aantal bedrijven alsnog bellen om na te gaan of zij op de ledenvergadering willen komen. Ook een paar mensen uit het westen worden nog opnieuw benaderd.

Animo en Ideeën voor beursstand Hardenberg 2024?

Het bestuur komt niet tot een beslissing. Meningeën verschillen.

Marc maakt mini enquête om dit te polsen bij de leden.

Brainstorm over Presentatie van Marc mbt personeel werven en binden...

Het bestuur onderschrijft de noodzaak om ook op andere manieren naar het oplossen van het personeelsprobleem te kijken dan alleen (betaald) campagne te voeren. Het opnemen van personeel in onze uitingen (foto's) en daarmee laten zien dat het leuk, goed, interessant, duurzaam werken bij DQG is een goede richting. Er moet wel toestemming van het personeel gekregen worden. Dit kan bijvoorbeeld door het al te vragen bij het nemen van de foto's. Het trainingsaanbod moet geïntensiveerd worden. Het bestuur stemt in met een demo van een app zoals Wizflix maar stelt dat dit in samenspraak met Marc Wichman moet. Misschien kan hij het allemaal ook verwerken in zijn Boeien en Binden carrousel.

- Rondvraag .

Ad geeft aan dat hij het voornemen heeft om per 1 januari 2024 het secretariaat aan een ander over te dragen.

Wil na 6 jaar zich meer gaan inzetten op maatschappelijk gebied in de eigen woonplaats. Heeft zelf ook al 6 jaar geen eigen bedrijf meer waardoor de contacten met bedrijven, scholen, VHG en andere instellingen verdwijnen. Ook de leeftijd speelt mee. Het is goed om deze taak aan een (jongere) eigenaar van een hoveniersbedrijf over te dragen. Voor de hand ligt een lid van de DQG zelf.

De vergadering werd een paar keer onderbroken doordat opnieuw moest worden ingelogd. Dit maakte het geheel wat rommelig.

Einde van deze vergadering is om 12.30 uur.



Dutch Quality
Gardens

Actiepunten.

Brandbook/huisstijlgids vernieuwen	Bestuur/Marc/IMG
Workshops uitwerken en vastleggen	Hans/Ad
Opzet "complete klantreis"	Marc/Bestuur
Gebruik Toolkitdocumenten ea. stimuleren	Marc
Bezoek/workshop Mobilane , datum vastleggen	Hans
Uitnodigen introducés ledenvergadering	Marc/Ad
Vorbereiden heisessie febr./mrt.	Ad
Navraag leden over beurs Hardenberg	Marc
Concrete afspraken maken/afvinklijst projecten	IMG/Bestuur
Afspraak maken met Wizflix/overleg met M. Wichman	Marc
Project Watermanagement doorzetten naar de leden	Bestuur/Marc
Op zoek naar een nieuwe secretaris	Bestuur