



Verslag DQG bestuursvergadering.

Datum: 17 oktober 2023

Aanvang: 9.30 uur (13.00 uur gesprek met Mertens)

Locatie: Mocking Hoveniers. Wijkersloot 12 Cothen

Aanwezig: Rob Mocking, Arno Ooms, Marc Boers en Ad van Nieuwland

Afwezig: Met bericht van verhindering Hans Linders

- **Nieuws, ingekomen stukken**

Geen

- **Actiepunten uit verslag vorige vergadering**

Bijna alle punten komen in de vergadering aan de orde

Actiepunt Wizzflix.

Men is niet enthousiast en is niet vernieuwend 1^e jaar kost het zo'n €2000,00

Marc Je kan ook filmpjes in onze eigen Tool zetten

Snackable Content daar moeten we naar toe volgens Marc. Echt iets voor jongeren.

Marc geeft een reactie over onze bevindingen door aan Wizzflix.

Arno Ik ben ook niet overtuigd. We hebben ook al de Risico Inventarisatie app en Aanleg en onderhoud app.

Arno en Rob kunnen met hun aanleg voormannen eens een onderlinge app uitproberen.

Marc Mogelijk kunnen we ook nog wat met korte filmpjes zoals instructievideo's doen.

- **Controle begroting-financiën**

We nemen de begroting door van 2023. De gemaakte kosten komen goed overeen met de begroting. Hierin geen gekke dingen die opvallen.

Hans maakt voor komend jaar een nieuwe begroting

- **Opvolging Ad, secretariaat**

Arno Indien niet intern dan moet het extern

Ik ben bang dat we niet iemand uit onze eigen gelederen zullen vinden

Marc Ik denk ook aan Willemijn of Green pro .

Misschien Claudia van Rob, Maaïke van Teun of Roy van Florack.

Rob wil Claudia als 2^e optie houden. Zowel secretariaat als financiën op 1 locatie is misschien niet gewenst . Misschien moeten we echt mensen benaderen.

Rob gaat Roy en Maaïke bellen. Als dat niks is dan gaan we het extern zoeken of Claudia planB

Gebruik van de Tools.

Marc heeft nagebeld ivm gebruik van de tools.

Heeft Niels opnieuw inloggegevens doorgestuurd.

En Marcel laat dit over aan Ilse.

Overeenkomst ontwerpkosten staat nieuw in de Tool .



Dutch Quality
Gardens

Volgens Strategie en beleidsplan 2023 – 2024

1. Optimaliseren inspanningen IM gemak

Lokale vindbaarheid verbeteren. Ieder lid bij 1^e 5 bedrijven in eigen plaats en favoriete plaats

Rob Bijv de lokale vindbaarheid is nog steeds niet op orde.

Is al eens eerder besproken maar het werkt gewoon niet.

Marc heeft een opzetje gemaakt hoe dat aangepakt zou moeten worden.

De aanpassingen dient Sebastiaan binnen de kosten uit te voeren.

De lokale vindbaarheid is nu heel belangrijk .

Marc Ik ga er op een diplomatieke manier met een gestrekte been in samen met Rob

Rob Er moet veel meer gespecificeerd worden en een urendeclaratie komen voor al hun werkzaamheden

Het gaat wel om 3300,00 per maand incl BTW.

Het kwartaalplan moeten we niet alleen met Seb. maar ook met Ilse opzetten.

Op Hoveniers.nl staat wat al gedaan is met vinkjes.

Marc gaat met IMG de zichtbaarheid voor de leden bespreken.

Wij moeten als bestuur de te verwachten resultaten en doelstellingen uitspreken naar IM Gemak en meer controle hierop uitvoeren.

Input Hans

Dat klopt dat kunnen we toch alleen als we concrete afspraken maken en die controleren met een einddatum. Alleen die einddatum wordt nooit gegeven alleen dat we dat van plan zijn in het kwartaal plan. Dat wat voorgesteld wordt in het kwartaal plan moet concreet leidend wat er in dat kwartaal af moet.

Marc, Rob en Arno gaan een afspraak maken met IMGemak.

Eerder opgegeven input van Hans

Zie in het verslag van de ledenvergadering dat Ilse meer video's wil gaan plaatsen. Er ligt er een van mij te wachten al een half jaar waar ze iets mee kan. Heb er ook al een keer naar gevraagd maar er gebeurt niks.

Marc Dat vraag ik na.

Rob Moet blijkbaar gecompriemd worden.

Input Hans

Op het deelstuk van het bestuur staat nog steeds geen agenda's en verslagen van vergaderingen net zo min als dat de verslagen van de ledenvergaderingen ook niet gedeeld worden voor de leden.

Ad Regel ik met Ilse

- Thema watermanagement promoten

Ilse heeft een opzet flyer gemaakt voor de consument Marc is daar nog niet tevreden over.

- **Contactpersonen van diverse opleidingscentra opvragen bij leden en vervolgens DQG presenteren aan deze personen en scholen**

Input Hans

Afgelopen ledenvergadering hebben we Maaïke van Juverta erbij gehad. De helft van onze leden heeft te maken Juverta.

Alleen de diverse aanspreekpunten zijn nog steeds erg labiel wat betreft personen en beslissingsbevoegdheid. De vraag is of we met Maaïke het Juverta breed kunnen trekken of dat we lokaal moeten blijven voeren en dan heb je te maken met een diversiteit aan labiele bestuurders en beslissers

- Erica tuinen moet nog VHG lid worden, Rob gaat hier achteraan.

2. DQG best Practise en Toolkit met voorbeelddocumenten

Onderhoudsflyer en abonnementen beschikbaar maken op de Toolkit

Input Hans

Maak het ook kenbaar dat het erop staat. Men kijkt er nog niet zoveel op volgens het verslag vorige bestuursvergadering

- **Vernieuwen Brandbook**

Marc We zijn er al bijna rond. Nieuwe opzet.

Het Brandbook zal komende week klaar zijn

Uniformiteit creëren en aanmoedigen

Kleding via Mertens uniform maken en beschikbaar voor leden

Naar aanleiding van overleg met Mertens op 19/10 zijn hier duidelijke afspraken over gemaakt. (Zie nieuwsbrief oktober/verslag Marc).

Ilse maakt een lijntekening met de juiste kleuren en afmetingen. We moeten als voorwaarde stellen dat iedereen via Mertens moet bestellen. Eerst even via Mertens testen of dit ook echt goed gaan werken.

Het ondernemen vergemakkelijken en professionaliseren. Kennisuitwisseling.

Voorstel voor heisessie met o.a. bespreken jaarcijfers vergelijken + schrijffloonberekening (VHG) en offerte contest en klantreis bepalen. En natuurlijk een mooie wandeling.

De heisessie is gepland op 7 en 8 februari 2024. Ad regelt een locatie.

3. Klantbeleving verbeteren. Klantreis bepalen. Trainen van medewerkers

Input van Hans

Mobilane heeft een datum geprikt 9 november of is dat te kort dag? Dan moet ie deze week gecommuniceerd worden en vast gelegd. Heb gevraagd voor datum in januari.

Bestuur Nov is veel te kort dag, dan liever in januari

Hans Gezond gazon en onkruidbestrijding gazons. Daar komt een voorstel voor januari of februari

- Ad* Ik zal met Hans overleg plegen om vaste data vast te stellen. Kan vervolgens direct op de agenda.
- Hans* Voorstel workshop Buddie voor medewerkers is niet over gecommuniceerd in de ledenvergadering en daar komt verder niemand op terug. Ik heb het nog even in de bijlage erbij gedaan.
- Bestuur* Dat Buddie voelt een beetje soft aan. Eerst maar de lopende workshops afronden met data.

-Communiceren met effect voor de ondernemers/eigenaren

Ad Ik overleg met Jeannine Stappers naar de mogelijkheden.

Marc Ik vraag na bij de leden of hier animo voor is.

Input voor carrousel onderwerpen 2024!

Het idee is om 4 keer per jaar een carrousel te laten plaatsvinden.

Uit de enquête van Marc blijkt de vraag:

- schrijf en calculatieloon berekenen
- subsidiereregelingen, kostprijberekeningen
- basis aanleg zwembijvers
- contacten/relatie met tuinarchitecten
- klantreis bespreken en uniform maken
- Rolverdeling man-vrouw of partners werkend in hetzelfde bedrijf

Arno Voor de Carrousel heeft iedereen zijn huiswerk gedaan op zijn eigen nivo, sommigen zijn in privésfeer te druk/ jonge vaders .Iedereen zit in een bepaalde fase. Men is er wel echt mee bezig. Huiswerk wordt gemaakt. Wat ik terug hoor waren allen redelijk positief.

We moeten alleen wel oppassen dat er niet een overkill ontstaat.

Op 27 oktober is de volgende carrousel: Boeien en binden van medewerkers.

Input voor workshops:

- plantenkennis
- veilig en ergonomisch werken
- onderhoud klein motorisch gereedschap

Voor plantenkennis heeft Ad overleg met Huub van Aar van Juverta.

Poel zou het onderhoud machines kunnen doen

Tonsel zou bijv. over klimaatbestendige beplanting wat kunnen betekenen.

4. Leden werven. Diverse media campagnes inzetten

Contact met Willemijn van De Hovenier (Interviews e.d.)

Dat loopt soepel en wordt ook gelezen

Introducés benaderen voor komende ledenvergadering ook via relaties Tonsel,

Nabellen voor reactie(s) eerdere contacten ledenbijeenkomsten

Arno Is het niet te kwetsbaar dat wij introducés bij de vergadering uitnodigen

Canva ontwerptool



Marc Kant en klare templates waarin je allerlei zaken kan communiceren.
Hierdoor meer grip te krijgen op het gebruik van het logo e.d.
Je hoeft hierdoor niet telkens opnieuw het wiel uit te vinden.
Dit kost 240,00/jaar. Ilse staat hier ook achter
Je kunt het gebruiken als omslag voor facebook, reclamebordjes en allerlei andere DQG uitingen.
Het bestuur geeft akkoord om hier mee aan de slag te gaan.

Roy vond de implementatie tegenvallen.
Is in April lid geworden en pas in September is het klaar voor hem.
Als het lidmaatschap ingaat dan moet het er ook staan.
Het onboarding proces was niet vlekkeloos opgezet.
Marc vraagt zich af of het nu wel voldoende is. Dit vraagt nog wat verbetering.
De leads zijn vooral Florack tot nu toe kleine werkjes nog geen echte opdrachten die wat voorstellen.
Roy verwacht per jaar zo'n € 80.000,00 omzet te halen als deelnemer aan de DQG.

Einde vergadering om 12.40 uur.
Volgende bestuursvergadering is op 6 december.
Fysiek in Oegstgeest en Marc dan online ivm bezoek buitenland.

Actiepunten.

Locale vindbaarheid blijft zorgelijk, overleg met IMG	Bestuur/Marc
Afronden projecten en inzicht in kosten IMG	Bestuur/Marc
Personen benaderen voor secretariaat	Rob/Marc
Organisatie heisessie 7/8 februari	Ad/ Bestuur
Winterworkshops regelen en inplannen	Ad/ Hans
Start met Canva ontwerptool	Marc